**Chiude con successo la 48a Hospitality - Il Salone dell’Accoglienza: un’edizione che stupisce. Qualità e varietà della proposta espositiva.**

**La partecipazione e il grande coinvolgimento degli operatori dimostrano la voglia di investire per innovare e rinnovare strutture e servizi**

La 48a edizione di **Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza**, la fiera internazionale leader in Italia dedicata al settore Ho.Re.Ca., si è **chiusa oggi con un importante risultato**: sfiorati i **20.000 visitatori professionali, in crescita dell’8% rispetto allo scorso anno,** provenienti da tutta Italia e da altri 15 Paesi, la manifestazione ha **riunito l’intera filiera dell’accoglienza** con **861 espositori** (+35% rispetto al 2023), un’ampia partecipazione e **un’affluenza continua in ogni giornata**.

**Internazionalità, innovazione e visione**: **caratteristiche** che **hanno entusiasmato la community dell’Ho.Re.Ca.**, fortemente coinvolta dai contenuti e dalla **qualità e varietà della proposta espositiva**.

“*Un risultato che conferma la leadership di Hospitality nel settore grazie alle scelte strategiche e al lavoro fatto nella realizzazione di questa edizione. Continueremo a investire nell’unicità della offerta espositiva, sia in termini di merceologie che di tipologie di aziende presenti, e nel consolidare le nostre collaborazioni storiche a livello nazionale e internazionale, nell’interesse degli operatori professionali”,* haevidenziato **Roberto Pellegrini**, Presidente di Riva del Garda Fierecongressi.

La manifestazione, con la sua offerta completa di servizi e prodotti, ha dimostrato di saper rispondere a ogni esigenza e preferenza dei **visitatori**, registrando una consistente partecipazione di imprenditori della **ristorazione**, del **settore alberghiero** e di **pubblici esercizi**, oltre che degli **operatori dell’extra-alberghiero.**

**Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi**, hacommentato: *“In ogni edizione cerchiamo di offrire una panoramica completa su tutte le ultime tendenze del settore, e stupire i visitatori con contenuti sempre nuovi, idee e proposte concrete per la loro attività. Ne è testimonianza l’entusiasmo degli operatori che hanno visitato la fiera con la certezza di trovare la soluzione giusta e il partner perfetto per il proprio business. Un’edizione che ha coinvolto un pubblico nuovo e fortemente orientato all’acquisto”.*

Tra le novità di quest’anno, l’avvio della collaborazione con Village for All – V4A e Lombardini22 per **DI OGNUNO**, l'area dedicata all’ospitalità accessibile, che proseguirà nelle prossime edizioni con la progettazione di nuovi spazi.

“*DI OGNUNO ha permesso a visitatori ed espositori di vivere un’esperienza immersiva emozionante e di comprendere come non necessariamente servono enormi investimenti per rendere la propria struttura accessibile a “ognuno”. E’ stato gratificante vedere l'utilità di realizzare un progetto sul turismo accessibile, a conferma del ruolo della fiera nel dare idee e suggestioni concrete agli operatori che vogliono evolvere le proprie strutture rispondendo alle esigenze di un importante segmento di mercato*”. – ha dichiarato **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager di Hospitality**.

Soddisfatti i 50 buyer internazionali presenti a questa edizione grazie all’attività di scouting della fiera e alla collaborazione con Agenzia ICE (ITA - Italian Trade Agency), provenienti da selezionati Paesi quali Slovenia, Paesi dell’Est Europa, Scandinavia, Spagna, Portogallo, UK, Paesi di lingua tedesca, oltre a Kenya e centro e sud America. Tutti positivamente colpiti dal format ricco e completo di Hospitality, per le numerose ispirazioni e idee, e per aver trovato i partner giusti per i propri acquisti.

**Paulo Occhialini Mancio, Global Vice President Hospitality di DAMAC Properties, Dubai** “*L’obiettivo principale della mia visita a Hospitality era quello di vedere tutte le innovazioni del settore e la qualità dei fornitori. Ho trovato competenza, soluzioni e molte idee diverse per innovare gli hotel e rendere la struttura non più solo un luogo dove soggiornare ma dove poter creare un’esperienza di ospitalità unica. Questo è quello che cercavo e che ho trovato*”.

**Boris Mihaljević, F&B Manager Hotel Hilton Podgorica (Montenegro)** “*Sono venuto a Hospitality per vedere quali sono le tendenze nel settore alberghiero nel mondo, quali sono le innovazioni; in particolare volevo capire come migliorare esteticamente il nostro hotel, renderlo più bello. Ho trovato tanta innovazione sia nell’offerta di prodotti che di servizi e grande attenzione al design. Un’esperienza che ha soddisfatto completamente le mie aspettative”.*

Anche quest’anno Hospitality con la sua **Academy** ha dedicato ampio spazio alla formazione. Tra workshop, educational, seminari e iniziative esperienziali, la manifestazione è stata un palcoscenico ricco di contenuti multidisciplinari che ha registrato il tutto esaurito nel mainstage, il **Theatre**, e nelle cinque arene tematiche - **Beer Arena, Outdoor Boom Arena, RPM Arena, Winescape Arena** e la nuova **Restaurant Arena.**

L’appuntamento con la **49a edizione di Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza** è a Riva del Garda dal **3 al 6 febbraio 2025**.

**La voce degli espositori**

**Hot Spring Italia srl – Alessandro Gianotti, Presidente CdA e Direttore Commerciale Italia HotSpring**

“*Questa edizione per noi è andata molto bene; siamo stati pienamente soddisfatti sia dell’affluenza che della tipologia di trattative e anche della quantità di contratti. È sicuramente una esperienza molto positiva che ripeteremo l'anno prossimo*.”

**Bonfante Interior Contractor – Matteo Bonfante, Founder & CEO**

“*Questa è una fiera che facciamo da 25 anni, quest'anno in particolar modo la percezione è che la fiera stia crescendo. È migliorata a livello logistico e non solo, anche la selezione delle aziende e la distribuzione delle aree - sia da parte nostra come espositori che da parte dei potenziali clienti - è stata positiva. C’è stato molto fervore, o almeno questa è la percezione, vuol dire che anche la fiera sta lavorando in questa direzione.”*

**Barilla – Roberto Nuzzoli, capo distretto Nord-Est Italia di Barilla**

“*Questa fiera rimane sempre una grande opportunità per far conoscere i prodotti, ma soprattutto di avere uno scambio con altri fornitori e quindi creare insieme dei link per poter proporre al mercato sempre cose migliori. Un giudizio sicuramente positivo*”.

**San Felici srl - Franco San Felici, Founder**

“*Come ogni anno, la fiera di Riva del Garda ci offre grandi opportunità di visibilità con grande professionalità. L’affluenza è stata ottima. Confermiamo già la nostra presenza anche per l’anno prossimo*”.

**Viander – Giancarlo Natalini, direttore generale**

*“È andata molto bene, anche rispetto agli scorsi anni. L’affluenza è stata ottima, specialmente martedì e mercoledì, ma anche il giorno di apertura è stato positivo. Ha pienamente rispettato le nostre aspettative*”.

Riva del Garda (TN), 08/02/2024

**Informazioni su** [**Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza**](https://hospitalityriva.it/it)

Organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, Hospitality è la fiera internazionale, leader in Italia, dedicata agli operatori dell’Ho.Re.Ca.. Con una superficie espositiva di oltre 40.000 metri quadri, la manifestazione è la più completa in Italia, con un vasto programma formativo e un’ampia platea di aziende e professionisti nelle aree Contract&Wellness, Renovation&Tech, Food&Equipment e Beverage e nelle aree speciali Solobirra, Riva Pianeta Mixology e Winescape. Ampio spazio alla proposta open-air nel padiglione Outdoor Boom.

La 49a edizione si svolgerà a Riva del Garda, dal 3 al 6 febbraio 2025.

[www.hospitalityriva.it](http://www.hospitalityriva.it) @HospitalityRiva

**Contatti:**

Ufficio stampa Hospitality - Image Building

Tel. 02 89011300; Mailto: [hospitality@imagebuilding.it](mailto:hospitality@imagebuilding.it)